

## Sobre o RSS

Promovido pelo Parque Tecnológico Porto Digital, o Recife Summer School (RSS) é um expressivo conjunto de eventos voltados à discussão do empreendedorismo e da inovação, que já se incorporou ao calendário regional de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC). A intenção do evento é atrair para a cidade do Recife, nos dias que antecedem o carnaval, profissionais que são referências no meio empresarial, acadêmico e governamental envolvidos com o setor de Tecnologia da Informação e com outros setores por ele impactados, mais precisamente a Economia Criativa e a Responsabilidade Social Empresarial.

Dessa forma, o evento atrai um público consideravelmente diversificado, composto por empreendedores iniciantes e experientes; gestores; consultores; colaboradores de empresas privadas e públicas; representantes de organizações não governamentais; gestores de incubadoras, parques tecnológicos e arranjos produtivos locais; agentes de inovação local; técnicos de agências e órgãos de fomento; pesquisadores; professores e estudantes universitários. Por reunir tamanha variedade de atores, o RSS se torna o principal momento de encontro local dessas comunidades com as quais é possível promover intercâmbio enriquecedor de conhecimentos e práticas.

Este ano, o RSS, que está em sua quarta edição, ocorrerá de 2 de janeiro a 16 de fevereiro. O evento é uma iniciativa conjunta do Porto Digital com diversas instituições do ecossistema de TIC local e conta com o apoio do Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI) e da Secretaria de Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco (SECTEC). A coordenação, produção e realização do RSS'2012 estão a cargo do Núcleo de Gestão do Porto Digital (NGPD), entidade responsável pela governança do parque tecnológico, que tem como parceiros empresas, associações e instituições diversas.

Esses parceiros contribuem inclusive para a concepção e realização da programação do evento. Cada um deles oferece atividades gratuitas e/ ou pagas que se incorporam à programação, esta, por sua vez, é única e integrada. O NGPD também oferece programação específica com atividades diversas, que em sua maioria são gratuitas, para atender ao amplo e diversificado público. As ações do RSS estarão concentradas no ambiente do Porto Digital. Para este ano, estão previstas as seguintes atividades:

### Jornada de Cursos Tecnológicos

Trata-se da parte da programação voltada para trabalhar as questões técnicas do setor. São mais de 50 cursos e mini-cursos, além de cursos de extensão, oferecidos principalmente pelas instituições parceiras, destinados à qualificação e reciclagem de profissionais. São realizados em horários variados (manhã, tarde e noite), com início em datas distintas. A intenção dessa variedade de horários é atender às mais distintas necessidades de agenda do público.

### Seminários

Oferecidos pelo NGPD, tratam de temáticas específicas a serem abordadas sob as mais diversas formas, tais como palestras, oficinas e mesas-redondas, entre outras. Estão na pauta assuntos como Empreendedorismo e Inovação em TI (novas oportunidades de negócios, desafios e fracassos), Economia Criativa, Acessibilidade Digital e Resíduos Eletroeletrônicos.

## **Cursos Gerenciais**

Destinados principalmente a gestores de empresas de base tecnológica, tem o objetivo de trabalhar os gargalos gerenciais em áreas que em geral não são de domínio desses empreendedores. É destinado a um público que embora detenha domínio técnico, apresentam dificuldades em lidar com áreas como comunicação empresarial, direito, contabilidade e finanças, além de gestão empresarial.

## **Edições Anteriores**

### **RSS 2009**

A primeira edição do Recife Summer School aconteceu no ano de 2009, sob a coordenação do C.E.S.A.R. (Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife). A intenção naquele ano era aproveitar a época do ano que mais atrai pessoas ao Recife para estimular outro tipo de turismo: o científico-tecnológico, incrementando o movimento do ambiente de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) nos dias de verão que antecedem o carnaval.

Naquele ano, o Núcleo de Gestão do Porto Digital (NGPD) apresentou uma programação estruturada em quatro grandes eixos: (i) Estratégias de Internacionalização para Empresas Inovadoras, (ii) Financiamento à Inovação, (iii) Conhecimento e Inovação e (iv) Cooperação, Articulação e Institucionalidade em Ambientes de Inovação (Parques Tecnológicos e Incubadoras). Os demais parceiros ficaram responsáveis em realizar os mini-cursos e as palestras.

Entre os dias 2 de janeiro a 19 de fevereiro daquele ano, 28 convidados levantaram discussões através de palestras, mesas redondas e exposições de cases que atraíram mais de 130 participantes. A impressão daqueles que fizeram parte do primeiro evento era de que, de alguma forma, o RSS já se firmava como uma iniciativa pioneira, de alto nível e que possibilitou discussões relevantes para o setor de TI.

### **RSS 2010**

A segunda edição do Recife Summer School ocorreu entre os dias 4 de janeiro e 12 de fevereiro. Naquele ano, a programação ficou concentrada no ambiente do Parque Tecnológico Porto Digital (PD) que, na ocasião, deu início à fase comemorativa de seus 10 anos de fundação.

A coordenação do RSS'2010 coube, então, ao Núcleo de Gestão do Porto Digital (NGPD) e contou com diversos parceiros do ecossistema, entre empresas, associações e instituições de ensino. Todos os parceiros atuaram com base em uma programação única e integrada, que contou tanto com atividades pagas, como gratuitas, para atender às mais diversas necessidades do público. Além disso, novas atividades foram inseridas na grade de eventos, a exemplo da Jornada de Cursos e do Workshop de Desenvoltura Empresarial na Língua Inglesa.

Dentre os mais de 160 participantes daquele ano, se destacaram os gestores de empresas ganhadoras do PRIME (Programa da Primeira Empresa Inovadora), que foram presença constante durante toda a programação do RSS' 2010.

## RSS 2011

A mais recente versão o evento ocorreu de 3 de janeiro a 4 de março deste ano, também sob a responsabilidade de organização do Núcleo de Gestão do Porto Digital (NGPD). Com base na avaliação das duas primeiras edições do Recife Summer School, algumas alterações foram inseridas na versão de 2011. Foram abordados, por exemplo, temas mais diversificados, ao mesmo tempo em que se disponibilizou horários mais variados a fim de melhor atender a todos os tipos de demanda do público do evento.

Merece destaque da versão 2011 a abertura da programação do NGPD no dia 20 de janeiro, com a palestra “Jornalismo, Tecnologia e Desenvolvimento” apresentada pelo jornalista Alberto Dines, do Observatório da Imprensa. Na ocasião, foram anunciados também os vencedores do terceiro Prêmio Porto Digital de Jornalismo, iniciativa que visa promover a especialização e o aperfeiçoamento do jornalismo que se pratica em Pernambuco na cobertura das informações relativas ao universo de TIC.

No RSS 2011, foram tratados ainda assuntos como (i) Economia Criativa, (ii) Startups (financiamento, empreendedorismo e desenvolvimento) e (iv) Resíduos de equipamentos eletro-eletrônicos, por meio de palestras, mesas redondas, workshops, mini-cursos, lançamentos de livros e uma exposição do Museu do Computador, ocorrida Shopping Paço Alfândega e aberta ao público.

A terceira edição do RSS reuniu um total de 74 palestrantes, sendo 56% convidados locais, 33% nacionais e 11% internacionais e a programação atraiu um público de mais de 1.400 participantes.

## About RSS

Hosted by Porto Digital Technology Park, Recife Summer School (RSS) is a significant set of events dedicated to discussion of entrepreneurship and innovation, which has joined the regional calendar of Information and Communication Technology (ICT). The event's intention is to attract to the city of Recife, in the days before the carnival, professional references that are in the business, academic and government spheres involved in the Information Technology sector and other sectors impacted by it, more precisely the Economy creative and Corporate Social Responsibility.

Thus, the event attracts a pretty diverse public, consisting of novice and experienced entrepreneurs, managers, consultants, employees of private and public companies, and representatives of nongovernmental organizations, managers of incubators, technology parks and local productive arrangements, local innovators; technical agencies and researchers, teachers and students. By bringing together such a variety of actors, RSS becomes the prime time to meet these local communities with which we can further enriching exchange of knowledge and practices.

This year, the RSS, which is in its fourth edition, will run from January 2nd to February 16th. The event is a joint initiative of the Digital Port with various institutions of the local ICT ecosystem and has the support of the Ministry of Science, Technology and Innovation (MCTI) and the Department of Science and Technology of the State of Pernambuco (SECTEC). The coordination, production and realization of RSS'2012 are responsibility of Porto Digital Management Unit (NGPD), the entity responsible for the governance of the technology park, which has partnership with companies, associations and various institutions.

These partners also contribute to the conception and realization of the event. Each one offers free and paid activities to the programming, which is unique and integrated. The NGPD also offers specific activities, which are mostly free, to meet the broad and diverse audience. The actions of the RSS will be concentrated in the environment of Porto Digital. This year, the following activities are planned:

### Journey of Technology Courses

This is the part of the program aimed to work out technical issues in the industry. More than 50 courses and mini-courses, extension courses, offered mainly by the partner institutions, for the qualification and retraining of professionals. Are performed at varying times (morning, afternoon and evening), starting on different dates. The intent of this variety of schedules is to meet more diverse needs of the public agenda.

### Seminars

Offered by NGPD, deal with specific issues to be worked on a variety of ways, such as lectures, workshops and round tables, among others. On the agenda are issues such as Entrepreneurship and Innovation in IT (new business opportunities, challenges and failures), Creative Economy, Accessibility and Digital Consumer Electronics Waste.

### Management Courses

Intended primarily for managers of technology-based companies, aims to work management bottlenecks in areas that are generally not dominated by this entrepreneurs. It is aimed at an audience that although it owns the technical field, have difficulties in dealing with areas such as business communication, law, accounting and finance, and business management.

## Previous Editions

### RSS 2009

The first Recife Summer School Edition was in 2009 and was coordinated by the C.E.S.A.R. (Center of Studies and Advanced Systems of Recife). By that year, one of the intentions was to enjoy the high summer season in Recife and stimulate another kind of tourism: A scientific-technological tourism, increasing the activity in Recife's ITC sector during the pre-carnival season.

In 2009, the NGPD - Porto Digital Management Unit presented a schedule based in four main pillars: (i) Internationalization Strategies for Innovation Companies, (ii) Financing for Innovation, (iii) Knowledge and Innovation, (iv) Cooperation, Articulation and Institutionality inside Innovation Environmental (Incubators and Technology Parks). The other partners were responsible to perform mini-courses and lectures.

Between January 2<sup>nd</sup> and February 19<sup>th</sup> of that year, 28 guests participated in discussions through lectures, round tables, case expositions, that have attracted over 130 participants. The impression of the ones whom took part in the first event was that, somehow, the RSS already took hold as a high level pioneer initiative which allowed relevant discussions to the IT sector.

### RSS 2010

The second Recife Summer School edition took place between January 4<sup>th</sup> and February 12<sup>th</sup>. This time, the program was concentrated inside the Porto Digital Technology Park environment, which also started the celebration of its 10<sup>th</sup> year anniversary.

The coordination of the 2010 RSS was the responsibility of the NGPD - Porto Digital Management Unit which counted with different partners of the ecosystem including companies, associations and educational institutions. All the partners acted based in a unique and integrated schedule, which included both paid and free activities to meet the most diverse need of the public. Besides that, new activities were inserted in the schedule, such as a Course Journey and a Business Resourcefulness Workshop in English language.

Among the over 160 participants during that year's event, the managers of the PRIME's (First Innovation Company Program) winning companies, highlighted and were constant presence throughout the programming of the 2010 RSS.

### RSS 2011

The latest version of RSS occurred from January 3<sup>rd</sup> to March 4<sup>th</sup>. The NGPD - Porto Digital Management Unit organized it one more time. Based on the first two event evaluation some changes have been incorporated in the 2011 summer school edition. The most different themes were discussed while a variety of schedules was being provided in order to better serve all kinds of public demand in the event.

The 2011 NGPD opening for the programming took place in January 20<sup>th</sup> with the lecture "Journalism, Technology and Development" presented by the journalist Alberto Dines, from Observatório da Imprensa (Brazilian journalistic vehicle). At the occasion, the winners of the third Porto Digital Journalism Award were announced, this initiative seeks to promote the specialization and improvement of journalism practiced in Pernambuco in the coverage of information of the ICT universe.

During the RSS 2011, many subjects were discussed such as: (i) Creative Economy, (ii) Startups (financing, entrepreneurship and development) and (iii) Waste of electrical and electronic equipment. All of that was done through lectures, roundtables, workshops, short courses, book releases and an exhibition of Computer Museum, which was in the Paço Alfândega Shopping and open to the public.

The third edition of the RSS brought together a total of 74 speakers, 56% local guests, 33% national guests and 11% international guests. More than 1400 participants were attracted by the programming.